



Navigatievlucht 2009

Strand en water

Doel van de vlucht:

De eerste doelstelling is natuurlijk een fijne vlucht te maken en te genieten van onze hobby, vliegen.

Daarnaast willen we in een ongedwongen sfeer de kennis en kunde op het gebied van navigeren onder de aandacht brengen. De prestaties van de deelnemers zullen worden beoordeeld en teruggekoppeld “ter leering ende vermaeck”. Het is dus geen wedstrijd.

Hoe gaat het in z'n werk:

Elke deelnemer krijgt ruim voor hij of zij gepland staat te gaan vliegen een envelop met daarin de te vliegen route. De route bestaat uit een aantal benen en de keerpunten kunnen op verschillende manieren zijn bepaald. Bijvoorbeeld: “De kruising van wegen ten opzichte van vliegveld EHHO op een afstand van 10 km op koers 240”, in coördinaten “52°47'30”NB 6°58'01”OL”, of elke andere eenduidige plaatsbepaling. De deelnemer berekent de route en maakt voor zichzelf een navigatievluchtplan, rekening houdend met de actuele weergegevens en het te vliegen toestel. Op of omstreeks de geplande tijd start de vlucht zoals we dat normaal gewend zijn.

Wat is er extra bij deze navigatievlucht:

De deelnemer moet de vluchtgegevens nauwkeurig, tot op de seconde, op het navigatieformulier invullen. Goed navigeren heeft ook te maken met goed naar buiten kijken. Voor deze vlucht heeft de organisatie ook een aantal foto's gemaakt van objecten. Van de deelnemers en hun passagiers wordt verwacht deze objecten te herkennen. Dit element maakt de vlucht nog leuker en spannender.

Welke hulpmiddelen zijn toegestaan:

Alles! Van GPS tot en met een schoonmoeder die op de grond met een vlag staat te wapperen. Minimaal dient de deelnemer de laatste versie van de Aeronautical Chart The Netherlands (1:500.000) en de Visual approach chart van Hoogeveen (AD 2.EHHO-VAC).te gebruiken.

Hoe wordt er beoordeeld en teruggekoppeld:

De envelop met de vluchtgegevens en andere relevante informatie van elke deelnemer wordt ingelevert en door de organisatie in een computerprogramma ingevoerd zodat op eenduidige en transparante wijze deze kunnen worden gepresenteerd tijdens de afsluitende Starcustomer happy hour. Degene die het beste heeft gepresteerd wordt natuurlijk geeerd, maar de grootse blunders zullen (geanonimiseerd) ook bekend gemaakt worden.